

新情報！大阪中之島美術館「開創1150年記念 醍醐寺 国宝展」**「桜ミク（初音ミク）」とのコラボレーションが決定****AR体験、限定グッズ販売、「初音ミク」による音声ガイドなどを展開****会期：2024年6月15日（土）～8月25日（日）会場：大阪中之島美術館 4階展示会会場内**

大阪中之島美術館（所在地：大阪市北区 館長：菅谷富夫）は、大阪で初めてとなる醍醐寺の大規模名宝展「開創1150年記念 醍醐寺 国宝展」を、2024年6月15日（土）～8月25日（日）の会期で開催いたします。

本展の新情報として、「桜ミク（初音ミク）」とのコラボレーションが決定しましたのでお知らせいたします。「桜ミク」は、日本から世界へと活躍の場を広げるバーチャル・シンガー「初音ミク」が、春をイメージした装いとなった姿で、桜とさくらんぼがデザインモチーフとなっています。

今回はこの「桜ミク」とのコラボレーションとなり、**展示会会場内で来場者のスマートフォンを利用したAR体験をはじめ、アクリルスタンドやステッカー等の展示会限定グッズを販売**します。また、本展開催中の閉館の館内放送が「初音ミク」の音声となり、音声ガイドのスペシャルトラックとして「初音ミク」担当パートも収録される予定です。

豊臣秀吉が桃山時代に豪華絢爛な醍醐の花見をした事でも知られる醍醐寺。今回「醍醐寺 国宝展」と「桜ミク」がコラボしたスペシャルバージョンのイラストを制作。会場内限定であたかも目の前で桜ミクが舞っているかのような臨場感あふれる**「桜ミクが舞う。醍醐の桜のAR」を体験**する事ができます。

本来は春の桜の時期限定で登場する桜ミク。今回に限り実現する醍醐の桜との特別なコラボレーションを大阪中之島美術館にてお楽しみ頂けます。今後の最新情報は展示会公式WEBページ (<https://nakka-art.jp/exhibition-post/daigoji-2024/>) をご覧ください。



AR・・・現実世界に仮想世界を重ね合わせて表示する技術。今回は、大阪中之島美術館の展示会場に、桜ミクのビジュアルを重ね合わせて表示することで現実世界を拡張します。

桜ミクとは・・・春をイメージした装いで桜とさくらんぼをモチーフにしたデザインの初音ミクが「桜ミク」です。

初音ミクとは・・・クリプトン・フューチャー・メディア株式会社が開発した、歌詞とメロディーを入力して誰でも歌を歌わせることができる「ソフトウェア」です。大勢のクリエイターが「初音ミク」で音楽を作り、インターネット上に投稿したことで一躍ムーブメントとなりました。「キャラクター」としても注目を集め、今ではバーチャル・シンガーとしてグッズ展開やライブを行うなど多方面で活躍するようになり、人気は世界に広がっています。公式WEBサイト<https://piapro.net/>

◆「醍醐寺 国宝展」と「桜ミク」のスペシャルコラボ

「醍醐寺 国宝展」と「桜ミク」がコラボしたスペシャルバージョンで展開。今回のためにイラストレーターのiXima氏が特別に書き下ろした桜ミクのイラストは、大阪中之島美術館の黒い建物をイメージした黒地に、醍醐寺を象徴する五七の桐の紋をあしらった着物を着用。背景には、醍醐寺の有名な枝垂れ桜と国宝の五重塔が描かれています。



メインビジュアル「桜ミクが舞う。醍醐の桜AR」



国宝 醍醐寺唐門と桜

◆「桜ミクが舞う。醍醐の桜AR」

大阪中之島美術館 4階展覧会会場内で、桜ミクと共に醍醐寺の枝垂れ桜がAR（拡張現実）で現れます。

「桜ミクが舞う。醍醐の桜AR」のタイトルで展開する本企画は、桜ミクが本展の見どころなどを説明する他、『千本桜』の楽曲とコラボして桜ミクが舞う姿を写真撮影することも可能です。本企画は来場者ご自身のスマートフォンのブラウザで無料でお楽しみ頂けます。『千本桜』とのコラボレーションARは展覧会会場内でのみお楽しみいただけます。



※AR体験のイメージ

会場：大阪中之島美術館 4階展覧会会場内

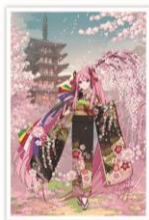
* 入場には本展の観覧チケットが必要。

◆「桜ミク」をデザインした展覧会限定グッズ

「桜ミク」をデザインした、展覧会会場限定グッズの販売を行います。

* 会期中、展覧会会場内の特設ショップにて本展来場者のみ購入可能。再入場は不可。

ポストカード
150円（税別）



A4ファイル
500円（税別）



アクリルスタンド
1,500円（税別）



ステッカー
400円（税別）



◆この他、音声ガイドのスペシャルトラックとして「初音ミク」担当パートが収録されます。また、本展開催中、大阪中之島美術館の閉館の館内放送も「初音ミク」の音声となる予定です。

◆「もっと美しくなりたい！」ご祈祷済み護符ステッカー付きグッズ販売決定

大阪の老舗化粧品メーカー、明色化粧品と本展のコラボレーションが決定いたしました。醍醐寺にてご祈祷済みの本展限定護符ステッカーを貼った、特別なパッケージの化粧品を販売いたします。発売から約140年の看板商品「明色美顔水 薬用化粧水」をはじめ、ポロポロ角質ケアの「DETクリア ブライト&ピール ピーリングジェリー <無香料>」や、新商品のもふっと桃肌「モフモフレンズ オールインワン美容液ジェル」、母から娘へ受け継がれる「明色奥さま用シリーズ」が登場。何かと生きづらい世の中に暮らす皆様を、密教&美容の力で応援します。身も心も美しくなれるかも…？ 展覧会会場内特設ショップにて、ぜひゲットしてください！



商品例：左から「明色美顔水 薬用化粧水」「DETクリア ブライト&ピール ピーリングジェリー <無香料>」「モフモフレンズ オールインワン美容液ジェル」「明色 奥さま用アストリンゼン」「明色 奥さま用乳液」「明色 奥さま用クリーム」

さらに…「モフモフレンズ オールインワン美容液ジェル」限定100個プレゼントキャンペーン実施予定！ 詳細は展覧会HPやSNSなどで告知いたします。お楽しみに！

「開創1150年記念 醍醐寺 国宝展」開催概要

展覧会名：開創1150年記念 醍醐寺 国宝展

会期：2024年6月15日（土）～8月25日（日）※会期中に展示替えがあります

会場：大阪中之島美術館 4階展示室 〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島4-3-1

開場時間：10:00～17:00（入場は16:30まで）

休館日：月曜日、7月23日（火）※7月15日（月・祝）、8月12日（月・休）は開館

観覧料：

| 券種 | 一般 | 高大生 | 小中生 |
|-------|--------|--------|------|
| 前売・団体 | 1,600円 | 900円 | 300円 |
| 当日 | 1,800円 | 1,100円 | 500円 |



▲WEBページ

主催：大阪中之島美術館、総本山醍醐寺、日本経済新聞社、テレビ大阪

協賛：伊藤園、エア・ウォーター、大阪商工信用金庫、サラヤ、住友林業、ダイキン工業、大和証券グループ

協力：奈良国立博物館

監修：内藤 栄（大阪市立美術館 館長）

展覧会構成：第一章：山の寺 醍醐寺 第二章：密教修法のセンター 第三章：桃山文化の担い手

展覧会WEBページ：<https://nakka-art.jp/exhibition-post/daigoji-2024/>

《報道関係者お問い合わせ先》

「開創1150年記念 醍醐寺 国宝展」PR事務局（株式会社TMオフィス内）担当：馬場・永井・西坂
TEL：090-6065-0063（馬場）090-5667-3041（永井）

テレフォンセンター：050-1807-2919 FAX：06-6231-4440 E-MAIL：daigoji@tm-office.co.jp