



大阪中之島美術館

「拡大するシュルレアリズム 視覚芸術から広告、ファッション、インテリアへ」

展覧会関連コラボレーション企画のお知らせ

大阪中之島美術館（所在地：大阪市北区）は、現在開催中の展覧会「拡大するシュルレアリズム 視覚芸術から広告、ファッション、インテリアへ」にあわせて、近隣店舗と連携したコラボレーション企画を新たに実施します。

本企画は、作品鑑賞にとどまらず、展覧会の世界観を日常の中でも体験していただくことを目的としたものです。「拡大するシュルレアリズム」という展覧会タイトルに呼応し、鑑賞体験を食の領域へと拡げる取り組みです。

ぜひ貴媒体にてご紹介いただけますよう、お願い申し上げます。

大阪中之島美術館×PARIS-h（パリ・ッシュ）コラボレーション企画

「シュルレアリズム」をイメージしたオリジナルメニュー、トークイベントにノベルティプレゼント企画も！

大阪で高い人気を誇るブーランジェリー、PARIS-h（パリ・ッシュ）。大阪中之島美術館にほど近いダイビル本館の1階に店舗を構え、フランスのブーランジェリーを思わせる雰囲気の中で、こだわりのパンを楽しめるお店として、多くの人々に親しまれています。

本コラボレーションでは、展覧会のテーマである「シュルレアリズム」から着想を得て、PARIS-h・天野尚道（あまの・ひさみち）シェフがその世界観を表現した、本展限定のオリジナルメニュー2種類を考案しました。展覧会鑑賞とあわせて、作品世界を味覚でも体験いただけます。

また、トークイベントでは「PARIS-h」のクリエイションに焦点を当て、その創作の背景と魅力に迫ります。美術と食、それぞれの分野における「創造」のあり方を横断的に捉え直す機会となる企画です。

さらに、コラボレーション企画の一環としてスタンプラリーキャンペーンを実施します。展覧会をご鑑賞のうえ大阪中之島美術館でスタンプを1つ、PARIS-hにて商品をご購入のうえ店舗でスタンプを1つ、計2つのスタンプを集めていただいた方に、オリジナルノベルティをプレゼントします。

展覧会の余韻とともに、ぜひお立ち寄りください。



PARIS-h（パリ・ッシュ）



■ 「拡大するシュルレアリスム 視覚芸術から広告、ファッション、インテリアへ」 オリジナルメニュー

パン・シュル・アン

抹茶と薔薇のアロマを練り込んだ生地にクランベリーを合わせ、
サワークリームを包み焼き上げた後、上に自家製フランボワーズ
ジャムをのせました。



パン・シュル・アン



パン・シュル・ドゥ

パン・シュル・ドゥ

シャンパンと酒粕を練り込んだ生地にドライイチゴを合わせ、
セルビア産ドライイチゴを包み焼き上げた後、マスカルポーネを
のせてフリーズドライイチゴをふりかけました。

販売期間：2026年1月15日（木） - 3月7日（土）

販売場所：PARIS-h（パリ・ッシュ）大阪市北区中之島3丁目6-32 ダイビル本館1F

定休日 | 日曜日・月曜日・火曜日

営業時間 | 水曜日から金曜日 11:00 - 19:00、土曜日 11:00 - 18:00

販売価格：各486円（税込）

* 大阪中之島美術館での販売はございません。

* 1日の販売数に限りがあるため、品切れの場合がございます。また、商品完売の際は早めに閉店する場合がございます。

PARIS-h 天野 尚道 シェフのコメント

現実と非現実の狭間にある物、大雑把ですが、僕はシュルレアリスムに対してそういうイメージを持っています。この2種のパンもそのイメージで組み立てています。同じ野に咲く物でありながら薔薇とお茶は全く接点がないように思います。同じくシャンパンと日本酒も同じお酒ながら全く接点が無いと思います。現実的でない組み合わせを味覚と言う現実に落とし込む。そういう手法を今回はとっています。もちろん気を衝いた組み合わせではありません。抹茶と薔薇の香りが後引きの最後の余韻で同じである事、ラズベリー、クランベリーの甘酸っぱさが全体をまとめ上げているなど自分なりの計算があります。酒粕とシャンパンはそれで一つになるように組み立てています。舌の先に真っ先に感じる酒粕の香り両の頬に広がる苺の暖かさそしてシャンパンの後引きの長さ、それらが一本の糸のように繋がっています。2種ともアプローチは違いますが自分が持つシュルレアリスムのイメージだと思っています。（天野 尚道シェフ）

■ シュルレアリスム展×PARIS-h トークイベント

開催中の展覧会「拡大するシュルレアリスム 視覚芸術から広告、ファッション、インテリアへ」にあわせ、大阪で高い人気を誇るブーランジェリー「PARIS-h（パリ・ッシュ）」のおふたりを迎えたトークイベントを開催します。

本イベントでは、本展の広報担当者が聞き手となり、PARIS-hのシェフおよびマダムをゲストに迎え、今回のコラボレーションが生まれた背景をはじめ、パンづくりに込めた思いや日々のクリエイション、お店の世界観、開業までの歩みなどについてお話を伺います。

美術と食という異なる分野を横断しながら、「つくること」「伝えること」の面白さや奥深さをひもとくトークイベントです。

* ご来場の方に本イベント限定のパンをお土産としてご用意しています。



開催日時：2026年2月15日（日）14:00 – 15:30（開場13:30）

登壇者：天野 尚道（PARIS-h [パリ・ッシュ] シェフ）

天野 恵美子（PARIS-h [パリ・ッシュ] マダム）

聞き手：山本 桃子（大阪中之島美術館 広報担当／ラーニング担当）

中川 恵美（大阪中之島美術館 広報担当）

会場：大阪中之島美術館 1階ホール

定員：150名

参加費：無料 *本展観覧券(利用後の半券可)が必要です。

■スタンプラリー

実施期間：2026年1月31日（土）– 3月8日（日）*ノベルティがなくなり次第、配布終了となります

配布ノベルティ：大阪中之島美術館×PARIS-h オリジナルステッカー

スタンプ押印場所：大阪中之島美術館 4階展示室 *入口付近のスタッフにお声がけください

PARIS-h 店舗

- ・スタンプは、展覧会へのご入場時、および PARIS-hでの商品ご購入時に、お一人さまにつき各1回押印いたします。
- ・スタンプを2つ集めた方には、本コラボレーションオリジナルステッカーをその場でプレゼントいたします。
- ・ノベルティのお渡しは、2つ目のスタンプ押印時のみとし、後日の引換には対応いたしかねます。
- ・本キャンペーンは、展覧会会期中（2025年12月13日 – 2026年3月8日）のみ有効です。PARIS-hでのスタンプ押印は3月7日（土）までとなりますのでご注意ください。
- ・スタンプ台紙の再発行はいたしかねます。
- ・ノベルティは数に限りがございます。なくなり次第、配布終了となります。
- ・不正行為が発覚した場合は、本キャンペーンへの参加を無効とさせていただく場合がございます。



オリジナルステッカー



展覧会名 拡大するシュルレアリズム 視覚芸術から広告、ファッション、インテリアへ

会期 2025年12月13日（土）- 2026年3月8日（日）

前期：12/13（土）- 1/25（日） 後期：1/27（火）- 3/8（日）

休館日 月曜日、2/24（火）*2/23（月・祝）は開館

開場時間 10:00 - 17:00（入場は16:30まで）

観覧料 一般1800円（団体1600円）

高大生1500円（団体1300円）

小中生500円（団体300円）

当館メンバーシップ会員の無料鑑賞／会員割引 対象

*税込価格。

*本展は日時指定制ではございません。

*団体料金は20名以上。団体鑑賞をご希望の場合は事前に大阪中之島美術館公式ホームページからお申込みください。

*学校団体の場合はご来場の4週間前までに大阪中之島美術館公式ホームページ「学校団体見学のご案内」からお申込みください。

*障がい者手帳（身体障がい者手帳、療育手帳、精神障がい者保健福祉手帳）をお持ちの方（介護者1名を含む）は当日料金の半額（要証明）。ご来館当日、2階のチケットカウンターにてお買い求めください。（事前予約不要）

*一般以外の料金でご利用になる方は証明できるものを当日ご提示ください。

*本展は、大阪市内在住の65歳以上の方も一般料金が必要です。

*災害などにより臨時で休館となる場合があります。

チケット販売場所 大阪中之島美術館チケットサイト、ローソンチケット（Lコード：55812）、ローソン各店舗

会場 大阪中之島美術館 4階展示室

主催 大阪中之島美術館

特別協力 横浜美術館

企画協力 株式会社キュレイターズ

巡回情報 東京オペラシティアートギャラリー 会期：2026年4月16日（木）- 6月24日（水）

美術館公式サイト <https://nakka-art.jp/exhibition-post/surrealism-2025/>

お問い合わせ 06-4301-7285 大阪市総合コールセンター（なにわコール）*受付時間8:00～21:00（年中無休）

本展の広報用画像のお貸出しについては、下記URLよりお申し込みください

<https://www.artpr.jp/nakka-art/surrealism-2025>